VERONICA CORNACCHIONE

Coordinatrice del Work Package 5 “Disseminazione, Mediazione Culturale e Open Data” per il progetto *Enacting Artistic Research (EAR)* presso l’Accademia di Belle Arti di Roma

v.cornacchione@abaroma.it |

<https://www.linkedin.com/in/veronicacornacchione/>

PROFILO

Veronica Cornacchione è una professionista della comunicazione con oltre otto anni di esperienza internazionale in ruoli strategici che richiedono coordinamento, gestione di stakeholder e collaborazione con team multiculturali.

Specializzata nello sviluppo e nell’implementazione di strategie di comunicazione, ha guidato campagne di alto impatto, eventi istituzionali e collaborazioni creative, contribuendo a rafforzare la visibilità e il posizionamento di organizzazioni a livello globale.

Attualmente, coordina il Work Package 5 del progetto *Enacting Artistic Research (EAR)* presso l’Accademia di Belle Arti di Roma. In precedenza, ha ricoperto ruoli di responsabilità nella comunicazione per il Programma Salute e Migrazione dell’Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), l’Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) in Sudan ed Etiopia e la Rete delle Regioni Europee per la Ricerca e l’Innovazione (ERRIN) a Bruxelles, sviluppando strategie efficaci per coinvolgere stakeholder istituzionali.

Selezionata nel 2019 per l’*Italian Fellowships Programme* delle Nazioni Unite, sponsorizzato dal Governo italiano e implementato dal Dipartimento per gli Affari Economici e Sociali delle Nazioni Unite (UNDESA), Veronica ha consolidato la sua esperienza nella comunicazione istituzionale e nella creazione di partnership strategiche.

Laureata in lingue straniere e in relazioni internazionali, è stata recentemente riconosciuta come *Nova Talent*.

Lingue: Italiano, Inglese, Francese

ESPERIENZE LAVORATIVE

Dicembre 2024-
Presente

COORDINATRICE - WORK PACKAGE 5 “DISSEMINAZIONE, MEDIAZIONE CULTURALE E OPEN DATA” PER IL PROGETTO ENACTING ARTISTIC RESEARCH (EAR)

Accademia di Belle Arti di Roma

- Sviluppo e implementazione di strategie di comunicazione e disseminazione complete, garantendo una presenza forte e coerente su canali digitali e offline.
- Lancio della pagina web e della newsletter del progetto, definendo un’identità digitale chiara e coesa.
- Creazione di contenuti mirati e coinvolgenti per i social media e le piattaforme digitali, adattati a pubblici diversi e agli obiettivi di comunicazione.
- Coordinamento degli sforzi di comunicazione tra i partner di progetto per allineare i messaggi e amplificarne la visibilità.

Dicembre 2022-
Luglio 2024

**RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE (PROGRAMMA SALUTE E
MIGRAZIONE)**

Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS)

- Consulenza strategica per il senior management, incluso il Direttore Generale, nello sviluppo di messaggi coerenti e attività di advocacy allineate alle priorità dell'organizzazione.
- Ideazione e implementazione di strategie di comunicazione multicanale che hanno aumentato visibilità e coinvolgimento, con un incremento del 195% del traffico web.
- Gestione di iniziative trasversali e campagne digitali per il lancio di rapporti mondiali ed eventi globali (es. il primo Rapporto Mondiale dell'OMS sulla Salute di Rifugiati e Migranti), garantendo coerenza narrativa e identità visiva in linea con il brand dell'OMS.
- Coltivazione di relazioni di alto profilo (es. Premi Nobel, influencer) per rafforzare la leadership del brand OMS.

Febbraio 2021-
Novembre 2022

**CONSULENTE DELLA COMUNICAZIONE (PROGRAMMA SALUTE E
MIGRAZIONE)**

Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS)

- Gestione di iniziative di storytelling interne ed esterne, inclusi momenti chiave di advocacy internazionale, ottenendo consenso tra i dipartimenti e migliorando l'allineamento tra dipendenti e partner durante le campagne globali.
- Aumento della partecipazione alla conferenza annuale di punta *Global School on Refugee and Migrant Health* di sei volte grazie a una strategia di comunicazione efficace e mirata.
- Gestione delle relazioni con la stampa per il lancio dei principali rapporti mondiali del programma in qualità di referente per l'organizzazione.
- Contribuzione alla pianificazione e all'esecuzione della comunicazione globale dell'OMS.

Gennaio 2020-
Gennaio 2021

**ADDETTA ALLA COMUNICAZIONE (PROGETTO "RAFFORZARE LA RESILIENZA
DEI RIFUGIATI, SFOLLATI E COMUNITÀ OSPITANTI NELLE REGIONI
ORIENTALI DEL SUDAN")**

Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo – Ufficio di Khartoum

- Sviluppo e lancio della strategia dell'Agenzia su LinkedIn, promuovendo una crescita organica attraverso un piano di contenuti mirato che ha aumentato la visibilità del brand e migliorato la fidelizzazione dei follower.
- Lancio di una campagna di social media ad alto impatto per contrastare il COVID-19, raggiungendo rapidamente un pubblico vasto e ottenendo un forte coinvolgimento su tutte le piattaforme.
- Gestione di eventi di alto profilo, inclusi quelli con il Vice Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale dell'Italia, l'Ambasciatore d'Italia in Sudan e il Consigliere per i Giovani del Segretario Generale delle Nazioni Unite per i cambiamenti climatici, accrescendo la presenza e riconoscimento del brand dell'agenzia e costruendo partnership strategiche con i principali stakeholder.

- Gennaio 2019-
Dicembre 2019
- ADDETTA ALLA COMUNICAZIONE**
Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo – Ufficio di Addis Abeba
- Gestione delle relazioni con la stampa, ottenendo visibilità per i progetti dell’Agenzia in Etiopia sulla Televisione di Stato italiana e coordinando visite stampa ad alto impatto per elevare la presenza globale dell’Agenzia.
  - Gestione della transizione del sito web, supervisionando lo sviluppo e il lancio di un nuovo sito WordPress, e assicurando una creazione costante di contenuti per favorire l’engagement e ottimizzare l’esperienza dei visitatori.
  - Sviluppo ed esecuzione di piani di comunicazione strategica, amplificando la presenza digitale dell’Agenzia e aumentando la visibilità sui principali canali di leadership e social media.
- Luglio 2016-
Dicembre 2018
- ADDETTA ALLA COMUNICAZIONE**
Rete delle Regioni Europee per la Ricerca e l’Innovazione (ERRIN)
- Sviluppo ed esecuzione di una strategia integrata di comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder, ottenendo un aumento del 20% nella soddisfazione dei membri della rete anno dopo anno.
  - Coordinamento e facilitazione delle attività dei gruppi di lavoro della rete, migliorandone la visibilità esterna e favorendo la partecipazione dei suoi membri nella creazione di consorzi per progetti finanziati dall’UE.
  - Gestione delle relazioni istituzionali, organizzazione di eventi di grande impatto con oltre 500 partecipanti e supervisione della trasformazione digitale degli strumenti di comunicazione di ERRIN, incluso il rebranding dei social media.
  - Supporto alla leadership con strumenti di comunicazione interna e messaggi strategici per garantire coerenza organizzativa e direzione strategica.

FORMAZIONE

- Ottobre 2013-
Marzo 2016
- LAUREA MAGISTRALE**
Università LUISS Guido Carli, Roma
- Laureata con lode in Relazioni Internazionali (corso di laurea tenuto completamente in lingua inglese)
- Settembre 2014-
Febbraio 2015
- PROGRAMMA DI SCAMBIO BILATERALE**
MGIMO, Mosca
- Ottobre 2009-
Marzo 2013
- LAUREA TRIENNALE**
Università La Sapienza, Roma
- Laureata con lode in Lingue e Culture del Mondo Moderno
- Settembre 2011-
Giugno 2012
- PROGRAMMA ERASMUS**
Università di Vienna

CERTIFICAZIONI

2024	MCKINSEY FORWARD PROGRAM McKinsey & Company
2020	INTRODUZIONE ALL'OTTIMIZZAZIONE PER I MOTORI DI RICERCA (SEO) Università della California, Davis (offerto da Coursera)

RICONOSCIMENTI

2024	NOVA TALENT Nova, Madrid
	Nova è la rete globale di talenti che collega persone ad alto potenziale tra di loro e con le migliori opportunità professionali. I suoi membri che devono superare un rigoroso processo di selezione che attesta la loro appartenenza al top 3% del talento nella propria categoria e fascia d'età.
2018-2019	FELLOW DELLE NAZIONI UNITE Dipartimento degli Affari Economici e Sociali delle Nazioni Unite (UNDESA), Italia
	Il Programma di <i>Fellowship</i> per il Rafforzamento delle Capacità di Cooperazione Tecnica e lo Sviluppo delle Risorse Umane è un'iniziativa finanziata dalla Direzione Generale per la Cooperazione allo Sviluppo del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale italiano. È attuato dal Dipartimento degli Affari Economici e Sociali delle Nazioni Unite (UNDESA) ed è rivolto a cittadini italiani in possesso di un titolo post-laurea. L'iniziativa assegna in media 34 fellowship all'anno.