ILA Museale communication Dario EVOLA Bibliografia

ADDIS, M. *Nuove tecnologie e consumo di prodotti artistici e culturali: verso l'edutainment*, in “Micro & Macro Marketing”, a. XI, n.1, pp.33-59, Bologna 2002

AMSELLE, J.L*. Il museo in scena. L’alterità e la sua rappresentazione negli spazi espositivi*. Meltemi, Roma 2017

ANTINUCCI, F. *Comunicare nel museo,* Laterza, Bari 2004

ANTINUCCI, F. *Musei virtuali*. Laterza, Bari Roma 2007.

BAUDRILLARD, J. L’effect Beaubourg. Implosion et dissuasion, editions Galilée, Paris 1977

BALZER, D. *Curationism. How curating took* *the art world and everithing else*. Coach House Books Toronto 2014

BINNI, L. PINNA, G. *Museo*. Garzanti, Milano1989

BODO, S. (a c. di) *Il museo relazionale*, *riflessioni ed esperienze europee*. Fondazione Agnelli, Torino 2000

BOURDIEU, P. DARBEL, A. *L’amour de l’art. Les musées d’art européens et leur public.* Editions du Minuit, Paris 1969. Ed.it. *L'amore dell'arte. I musei d'arte europei e il loro pubblico*, Guaraldi, Rimini 1972

BRANCHESI, L.CURZI, V. MANDARANO, N. (a c.di) *Comunicare il museo oggi. Dalle scelte* *museologiche al digitale*. Skira, Milano 2016.

CALDWELL N.G. *Brand Identity and Museum Marketing*, in *5th International Conference on Arts &*

CALDWELL, N.G. *Marketing the Guggenheim*, in “Museums Journal”, vol. 97, n. 10, 1997

CAPALDI, D. *Il museo elettronico un seminario con Marshall McLuhan*. Meltemi, Roma 2018

CATALDO, L. *Dal Museum Theatre al Digital Storytelling. Nuove forme della comunicazione museale fra* *teatro, multimedialità e narrazione*. Franco Angeli, Milano 2011.

CATALDO, L. PARAVENTI, M. *Il museo oggi. Linee guida per una museologia contemporanea,* Hoepli, Milano 2007

CONTINI, A. *Estetica e diversità culturale*. Aracne Roma 2013

Cultural Management - School of Economics and Business Administration, Helsinki 1999

*Cultural Management (Helsinki, june 13-17, 1999)*, International Conference on Arts &

DESVALLEES, A. MAIRESSE, P. *Concetti chiave di museologia*. Armand Colin ICOM Musée Du Louvre, 2009.

DI GIACOMO, G.VALENTINI, A. (a c. di) *Il museo oggi*. “Studi di estetica”, N. 45 a. XL, 2012

DI MONTE, M.G. *Museo in azione. Idee, riflessioni proposte*. Edizioni Nuova Cultura, Roma 2013.

EVOLA, D. *La funzione moderna dell’arte. Estetica delle arti visive nella modernità*. Mimesis, Milano 2018

FALLETTI, V. MAGGI, M. *I musei*. Il Mulino, Bologna 2012

FIORIO M.T. *Il museo nella storia. Dallo studiolo alla raccolta pubblica*. Bruno Mondadori, Milano 2011.

FISH, S. *Is there a text in this class? The authority of interpretative communities*. Cambridge London Harvard University Press, 1980 TOMEA GAVAZZOLI, M.L. *Manuale di Museologia,* Etas, Milano 2003

GAVAZZOLI TOMEA, L. *Manuale di museologia*, Etas, Milano 2003

HERNANDEZ HERNANDEZ, F. *El museo como espacio de comunicacion*. Trea, Gijon 1998.

HOOPER-GREENHILL, E. *I musei e la formazione del sapere: le radici storiche, le pratiche del presente,* Il Saggiatore, Milano 2005

HOOPER-GREENHILL, E. *Museums and their visitors,* Routledge, London 1994

JALLA, D. *Il museo contemporaneo. Introduzione al nuovo sistema museale italiano*, Utet, Torino 1999.

JALLA, D. *Tre idee di museo,* Jaka Book, Milano 2005

 KOTLER, N. KOTLER, P. *Marketing dei musei. Obiettivi, traguardi, risorse,* Einaudi, Torino 2004.

LIGOZZI, M.M. MASTANDREA, S. *Esperienza e conoscenza del museo*. Electa, Milano, 2008

MALRAUX, A. *Les Voix du Silence* Gallimard, Paris 1951, ed it*. Il Museo immaginario,* Mondadori, Milano 1957.

MARINI CLARELLI M.V. *Che cos’è un museo*. Carocci, Roma 2005

MARINI CLARELLI, M.V. *Il museo nel mondo contemporaneo. La teoria e la prassi*. Carocci, Roma 2011.

MARINI CLARELLI, M.V. Pezzi da museo. *Perché alcuni oggetti durano per sempre.* Carocci Roma 2017.

MICHAUD, Y. *L’artiste et les commissaires*. Fayard, Paris 1999. Ed it. *L’artista e i commissari* Idea, Roma 2008.

MOTTOLA MOLFINO, A. *Il libro dei musei*, Allemandi & C., Torino 1992

MUCCI, E. TAZZI, P.L*. Il pubblico dell’arte*. Sansoni, Firenze 1982

MUNTADAS, A. *On translation: stand by.* La fabrica editorial, Madrid 2006.

PEZZINI, I. *Semiotica dei* *nuovi musei* Laterza, Roma Bari 2011.

SCHAER, R. *L’invention des* *musées*. Gallimard Paris 1993 ed. it. aggiornata: *Il museo tempio della memoria* Electa Gallimard, Milano1996.

SCHUBERT, K. *Museo. Storia di una idea*, Il Saggiatore, Milano 2004

SCHULZE, C. *Multimedia* *in Museen:Standpunkte und Perspektiven interaktiver digitaler Systeme im Ausstellungsbereich*. Deutscher Universitats Verlag Wiesbaden 2001.

SOLIMA, L. *Il museo in ascolto. Nuove strategie di comunicazione per i musei statali*. Quaderni della valorizzazione MIBACT, Rubettino, Soveria Mannelli 2012

SOLIMA, L. *Il pubblico dei musei. Indagine sulla comunicazione nei musei statali italiani*, Gangemi,

STELMES, A. *Les musèes au prisme de la communication* in: “Hermes” N.61, 2011

STUDIO AZZURO, *Musei di narrazione percorsi interattivi e affreschi multimediali*. Silvana editoriale, Milano 2011.

VERGO, P. *The new museology* Reaktion Books, London 1989

VITALE, G. *Il museo visibile Visual design, museo e comunicazione*. Lupetti, Roma 2010