

Corso: AUDIOVISIVI LINEARI 2020/2021

Durata: 100 ore

Cos'è un audiovisivo lineare? Dove si colloca il concetto di linearità? Come si articola il processo di creazione lineare fino alla definizione di una tecnica per la sua realizzazione? Siamo oltre il cinema narrativo e la videoarte? Per rispondere a queste domande il corso verrà articolato in maniera da rendere comprensibile il processo di ideazione, scrittura, progettazione esecutiva e postproduzione di un audiovisivo lineare. Sarà anche affrontata la "linearità" produttiva di un'opera audiovisiva sul mercato italiano con analisi dei bandi e delle leggi di sostegno.

E' sostanziale la conoscenza del concetto di LINEARITA' restituito dall'ENCICLOPEDIA TRECCANI.

Il corso si articolerà in due fasi:

una **teorica**, mirata a inquadrare quali passaggi costituiscono la "linearità di un progetto audiovisivo" idea, finalità (web, video, live, cinema...), scrittura, progettazione esecutiva, piano di lavorazione, storyboard, fotografia, ripresa o esecuzione, postproduzione;

l'altra **pratica**, mirata ad indagare la quantità di mezzi e strumenti che nell'era digitale rendono possibile una progettazione lineare. L'obiettivo sarà quello di condurre lo studente alla realizzazione tecnica (in gruppo o in autonomia, senza limiti sul supporto scelto) di una personale visione creativa che abbia nella linearità progettuale il suo punto di forza.

La parola chiave del corso 2020/2021 sarà *STORIA*: cosa vuol dire fare attenzione alla narrazione storica nella produzione seriale.

Verranno prese in analisi due produzioni audiovisive: *SAMPA, LUCI E TENEBRE DI SAN PATRIGNANO* di Cosima Spender e *120 BATTITI AL MINUTO* di Robin Campillo, disponibili su Netflix e Amazon Prime. A partire da queste produzioni verranno analizzati i concetti di LINEARITA' RACCONTO e CONTINUITA'.

Completeranno l'esperienza didattica la visione di differenti esempi di audiovisivi lineari, sia di natura artistica che cinematografica o documentaria.



Bibliografia essenziale:

ISBN: 9788875272029 **Scrivere le grandi serie TV**, Pamela Douglas, Dino Audino Editore, 2006

ISBN: 9788845267901 **Saper vedere il cinema**, Antonio Costa, Bompiani, 2011