



OBIETTIVI FORMATIVI:

L'ideazione creativa è un processo complesso e affascinante. Viene nutrito di esperienze e sensazioni fino a realizzarsi, a volte inaspettatamente, in nuove direzioni inesplorate. Oggi le strumentazioni digitali permettono di velocizzare la progettazione e la realizzazione di opere artistiche ampliando i panorami visivi e spostando gli orizzonti. Il corso prevede uno stimolo continuo della capacità immaginativa fornendo i conseguenti strumenti e competenze digitali per materializzare le idee in base alle attitudini, alla poetica ed all'approccio filosofico degli studenti. Le tappe per ottenere interessanti prodotti finali toccheranno: *brainstorming, progettazione multimediale, videoscrittura, elaborazione immagini, fotoritocco, fotomontaggio, lettering, computer graphic, colori digitali, immagini per la rete e social network, stampa digitale, supporti cartacei, presentazione di*

progetti e idee. Un percorso formativo per un approccio intuitivo e soprattutto creativo nell'uso critico e controllo di tecnologie e software.

Il corso si rivolge a studenti con competenze minime nei campi di: computer graphic, video, web

Software utilizzati: Photoshop, Illustrator, InDesign | Premiere, Flash, Animator | ProCreate, SketchBook

PROGRAMMA DEL CORSO: MODULO 1 - VARIE APPLICAZIONI DI CREATIVITÀ DIGITALE

Il programma viene adattato alle esigenze dei vari corsi: Narrazione digitale, story board, graphic novel per **Multimedia e Audio-Video** | Ideazione artistica e progettazione immaginari per **Pittura, Scultura, Grafica d'Arte, Scenografia** .. | Grafica digitale e illustrazione per **Graphic Design, Fumetto e Grafica Editoriale**

1. Creatività digitale e comunicazione visiva. Segni, simboli, icone e suoni della cultura contemporanea. Analisi di elaborati digitali multimediali, della poetica e delle tecniche utilizzate.
2. Passato/presente/futuro dell'informatica. Analisi critica della storia del Computer/Informatica/Storia dei Videogame/Social Network. Internet, social network, blog, posta elettronica, browser e plug-in. Virus, privacy, copyright, sicurezza e Open Source.
3. Di che strumenti abbiamo bisogno? Introduzione all'uso del personal computer, dei software e delle periferiche.
4. Terminologie, linguaggio e formati analogico/digitale.
5. Installazione software necessario alla realizzazione di elaborati multimediali professionali.
6. Scrittura creativa, scrittura ipertestuale, scrittura digitale, la condensazione dei concetti e l'uso di stili per la scrittura. Gestione dei testi e scelta dei font. Corso online di typewriting.
7. Elaborazioni digitali dell'immagine, fotoritocco, fotomontaggio scelta colori CMYK e RGB con Adobe Photoshop.
8. Illustrazione e grafica vettoriale con Adobe Illustrator, SketchBook, Procreate ...
9. Impaginazione professionale in vari formato, pre stampa e formati di esportazione con Adobe InDesign.
10. Basi di animazione grafica digitale e montaggio video.

ELABORATI RICHIESTI PER ESAME MODULO 1:

Il corso prevede esercitazioni periodiche di valutazione progressi da visionare durante gli incontri ed un minimo di due revisioni degli elaborati digitali multimediali che saranno presentati in sede di esame.

- **Prima revisione** dell'idea e del progetto per analizzare possibili sviluppi tecnici e artistici basati sulle competenze, poetiche e attitudini degli autori.

- **Seconda revisione** dello stato avanzato del lavoro nel mese prima dell'esame finale per verificare i dettagli del lavoro.

Di seguito la linea guida per la realizzazione del lavoro di esame.

1. **Elaborazione digitale dell'immaginario.** Lettura di un libro scelto dalla lista fornita in fondo al programma, trasposizione in immagini e visioni originali, ideazione, realizzazione pratica, impaginazione e presentazione professionale di almeno 5 tavole + copertina impaginate di: fotomontaggi, graphic novel, collage digitali, illustrazioni, grafiche artistiche, texture, story board, opere personali ispirate al testo. Facoltativo: realizzazione di una breve animazione delle tavole presentate. Realizzare montaggio video con musiche free copyright.
2. Elaborato multimediale a tema libero da concordare con il docente realizzato anche su differenti media. Web, fotografia, video, dvd, stampe, installazione, web e mobile app, performance, interazione.
3. Ideazione e realizzazione di elaborati grafici per esposizione artistica reale o immaginaria di un artista a scelta (flyer, poster, catalogo)
4. Ideazione e realizzazione di una propria produzione artistica originale su formato e argomento da condividere con il docente.

Negli elaborati è richiesta la presenza di almeno: fotomontaggio di copertina/poster/locandina (Photoshop), **grafica vettoriale** logo/illustrazione/sfondi (Illustrator), **impaginato** di brochure/tesina/catalogo/magazine (InDesign), **assemblaggio manuale** per presentazione in sede di esame. **Presentare il lavoro in modo preciso e professionale.** La frequenza minima al corso è obbligatoria. Formato preferito dell'elaborato A5 orizzontale o verticale min. 12 pagine.

BIBLIOGRAFIA | LINKOGRAFIA CONSIGLIATA:

Template, plug-in, strumenti free deviantart.com | www.behance.net | freepik.com | [Photomosh \(glitch online\)](http://Photomosh(glitchonline)) | [Brusheezy Pennelli Photoshop](http://BrusheezyPennelliPhotoshop) | Wikipedia.it Storia del Computer, Storia dell'informatica, Storia di Internet, Social media, Videogioco, Storia del Videogioco.

Font e scrittura - www.dafont.com - www.dattilocorso.com

[Film](#) | [Video](#) | [Testi](#) | [Suoni delle culture contemporanee > Link](#) | [Glossario di terminologie digitali Ita/Eng > Link download](#)

Durante il corso saranno fornite on line sul sito dell'accademia: dispense, tutorial e risorse su gli argomenti trattati.

Tipologia di corso: Laboratoriale | **Software utilizzati:** Photoshop, Illustrator, InDesign, Animator, Office e/o software alternativi.

Tipologia di verifica finale: Presentazione professionale degli elaborati multimediali su argomento scelto durante il corso. Consegna di una copia cartacea ed una digitale del lavoro per archivio dell'Accademia.