

PIERGIORGIO PAOLINELLI

CURRICULUM VITAE

BIOGRAFIA

Piergiorgio Paolinelli nasce a Pescara il 26/06/1972.

Laureato in Decorazione all'Accademia di Belle Arti di Bologna e specializzato in Motion Graphics e 3D modeling allo IED di Roma.

E' graphic designer/Art director senior, lavora come libero professionista dopo aver acquisito una vasta esperienza nel campo della comunicazione.

Dal 2001 al 2005 ha collaborato con la Galleria d'Arte Moderna di Bologna (ora MAMbo) curando l'immagine coordinata dell'Istituzione.

Dal 2006 al 2011 è stato docente di Computer graphic, Storia della Grafica pubblicitaria e Metodologia della comunicazione visiva presso l'Accademia di Belle Arti di Bologna.

Nel 2006 si trasferisce a Roma dove collabora con varie agenzie di comunicazione realizzando progetti importanti per clienti come: **Adidas, Piaggio, Wind, Telecom Italia, Tim, Bnl, Rds, Findomestic, Playboy Fragrance, La7, Poste Italiane.**

Nel 2010 si aggiudica la gara internazionale con il progetto **NFC (Near Field Communication)**, entrando nella short list **"Identity 2012" dell'ADCI Adwards.**

Inoltre, per l'associazione Doc Fest, realizza progetto grafico e allestimenti per il **"Milano Doc Festival - Festival del documentario d'arte, musica, cinema e teatro"** promosso dal Centro Sperimentale di Cinematografia di Milano sotto la direzione di Francesco Alberoni; per la mostra **"Vacanze Intelligenti" a cura di Vittorio Sgarbi e Antonella Greco** presso il Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano.

Nel 2010 crea **"Retrogusto Creatives"**, una piattaforma di comunicazione dedicata al graphic design e alle sperimentazioni creative affini all'arte contemporanea e ai new media. Realizza nell'agosto 2011 la mostra **"Questione di Stile - Nuovi linguaggi del Graphic Design Italiano"** che si configura come una inconsueta modalità di confronto sulle strategie della comunicazione visiva.

Nel 2013 l'agenzia di comunicazione TBWA di Roma gli commissiona un progetto di Exhibition design per un evento itinerante organizzato da **Poste Italiane.**

Dal 2012 è docente del "Master in Graphic Design" e "Infographic & Information Design" presso la scuola LABFORtraining della società LABFORWEB srl di Roma.

Dal 2014 è docente del corso "Computer Graphic" presso l'Accademia di Belle Arti di Roma.

Dal 2015 è docente del corso "Brand Design / Information design system / Progettazione grafica" presso l'istituto Quasar di roma.

Dal 2017 è docente del corso "Graphic Design / sistema di segni" presso lo IED - Istituto Europeo del Design di Roma.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- 2017** **ISTITUTO EUROPEO DEL DESIGN, ROMA**
Docente
MATERIA: SISTEMA DEI SEGNI - CORSO DI GRAPHIC DESIGN 1
- 2017** **ISTITUTO QUASAR**
Docente
MATERIA: INFORMATION DESIGN SYSTEM
MATERIA: PROGETTAZIONE GRAFICA
- 2016** **FONDAZIONE VAF**
Exhibit designer, Graphic designer
Progetto grafico, Brand Identity, Exhibition design, Editorial design
Eventi:
- VI premio giovani artisti italiani (MACRO TESTACCIO, Roma)
- 2014/2016** **ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI ROMA**
Docente
MATERIA: COMPUTER GRAPHIC ABTEC38
- 2015/2015**
Roma, IT **ISTITUTO QUASAR**
Docente
MATERIA: BRAND DESIGN
- 2012 - Presente**
Roma, IT **LABFORtraining (Scuola di formazione)**
Docente
- Master in Graphic Design” e “Infographic & Information Design”
- UI Design
- Ott - Nov 2013**
Roma, IT **INTEGER / GRUPPO TBWA/ITALIA (International creative agency)**
Art director / Web designer / UI Designer
Exhibition design, web site, U I design per mobile APP, materiali BTL
Client: Poste Italiane
- Giu - Nov 2013**
Kraiktal, DE **URSULA BLICKLE STIFTUNG (Art Foundation)**
Graphic Designer
Editorial, book design
- 2012 - 2013**
Roma, IT
Roma, IT **LIGHT ADV (Creative Agency)**
Web designer
Realizzazione del nuovo web site della Fiera di Roma
Cliente: Fiera Roma S.r.l
- 2010 - 2012**
Roma, IT **THE BRAND SHOP (Creative Agency)**
Web designer, Graphic designer, Art director
Realizzazione di materiali BTL, Campagne ADV, Web sites, Brand Identity
Clienti principali: Playboy fragrance, Impresa Semplice, Telecom Italia , Tim, La7.
- Per conto di Orange, Vodafone, DT, Telecom Italia, Telefonica
si aggiudica la gara internazionale con il progetto NFC (NEAR FIELD COMMUNICATION), entrando
nella short list dell'IDENTITY 2012 dell'ADCI Awards.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2008 - 2010
Roma, IT

TBWA/ITALIA (International Creative Agency)
Web designer, Graphic designer, Art director

Realizzazione di materiali BTL, Campagne ADV, Web sites, Brand Identity

Clienti principali: Nissan , Findomestic, Agip/Eni, Adidas, Piaggio /Vespa, Wind, Bnl, Liu•Jo, Rds.

2006 - 2010
Bologna, IT

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BOLOGNA
Docente

- Corsi: - METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA ABTEC37
(Dipartimento Comunicazione e Didattica dell'arte)
- INFORMATICA PER LA GRAFICA ABTEC38
(Design Grafico)
- corsi abilitanti Cobaslid
(Classe 7/A Arte della fotografia e grafica pubblicitaria)
- STORIA DELLA GRAFICA PUBBLICITARIA
- CONOSCENZA E APPLICAZIONI DEI LINGUAGGI GRAFICI

2006 -2007
Roma, IT

DOC FEST (Associazione culturale)
Art director / Web designer / Graphic designer

Progetto grafico, Brand Identity, Exhibition design, Editorial design

Eventi:

- ArchiDocFest (Telecom Future Center, Palazzo San Salvador di Venezia)
- Luxardo, facce da Cinema (Palazzo Venezia, Roma)
- Milano Doc Festival, Festival del documentario d'arte, musica, cinema e teatro promosso dal Centro Sperimentale di Cinematografia di Milano .
(Museo della Scienza e della Tecnologia, Milano)
- Vacanze Intelligenti, mostra fotografica a cura di Vittorio Sgarbi e Antonella Greco
(Museo della Scienza e della Tecnologia, Milano)

2002 -2005
Bologna, IT

GALLERIA D'ARTE MODERNA (Ora MAMBO) (Museo d'arte contemporanea, Bologna)
Art director / Editorial Designer / Graphic designer

Mostre:

- The Magic Pencil (Mostra sull'illustrazione)
- Il Nudo nell'arte contemporanea
- Drive, l'automobile nell'arte contemporanea
(catalogo della mostra edito nel 2005 da Damiani Editore)

2002 -2005
Bologna, IT

THE PLAN (Rivista d'architettura e design, Bologna)
Editorial Designer

Collane editoriali "THE PLAN MONOGRAPH"

- BRT Architekten
(Edito da Centauro Edizioni, Bologna 2004)
- MCA Architects
(Edito da Centauro Edizioni, Bologna 2003)

PREMI

- 04/2012 **L'IDENTITÀ VISIVA DEL SERVIZIO NFC (NEAR FIELD COMMUNICATION) NELLA SHORT LIST AGLI ADCI AWARDS 2012.**
Interamente sviluppata da The Brand Shop, l'identità NFC è frutto di un progetto comune tra i principali operatori telefonici europei (Orange, Vodafone, DT, Telecom Italia e Telefonica), uniti nell'adottare un protocollo unico di comunicazione che identificherà la tecnologia sui device mobili e i supporti abilitati. L'icona, sviluppata come l'intero brand book dal designer *Piergiorgio Paolinelli* sotto la direzione creativa di Diana Mascoli, sintetizza l'incontro tra il device e la tecnologia NFC, sottolineando - attraverso tratto grafico e bicromia - un ecosistema mobile e aperto, in cui supporti differenti sono in grado di entrare in relazione senza alcun contatto fisico.
Fonte:
<http://adci.it/awards.php?id=65&pag=&ida=27&c=ZB&p=Shortlist>

PARTECIPAZIONE A MOSTRE/EVENTI

- 07/2011 **QUESTIONI DI STILE . NUOVI LINGUAGGI DEL GRAPHIC DESIGN ITALIANO**
20 Agosto / 25 Settembre 2011, 29° edizione del Festival "Spoltore Ensemble" - Spoltore, Pescara.

Partendo da un inedito concetto espositivo che documenta una campionatura ragionata di giovani talenti emergenti del graphic design italiano "Questione di stile" presenta ambiti di ricerca e sperimentazione applicati ai più diversi settori della comunicazione visiva. In mostra i lavori di Diego Angelucci, Carlo De Agostini, Jacopo Ferretti, Kero, Elisa Padroni, Gio Pistone, RAT Creatives, **Retrogusto Creative Lab**, Michele Romani, Mark Von Rama, Malica Worms.

RECENSIONI

- 09/2013 **ROADSHOW "TARGET DAY" DI POSTE ITALIANE: LA GARA VA A INTEGER.**
"E' una delle importanti acquisizioni di fine 2013 della sede romana di Integer a cui capo c'è Filippo Bonifati", dichiara nella nota Simone De Martini. Bonifati ha lavorato al progetto con i collaboratori *Piergiorgio Paolinelli*, art director e designer e Sarah Amatori, copywriter. Con la supervisione di Anna Di Cintio art director. Direzione creativa esecutiva di Geo Ceccarelli. La partecipazione è gratuita previa registrazione su targetday.it.
- 08/2011 **DEBUTTO A SPOLTORE PER LA MOSTRA QUESTIONI DI STILE**
Sarà inaugurato sabato 20 agosto, alle ore 20, il progetto "QUESTIONE DI STILE. Nuovi linguaggi del graphic design italiano" a cura di Retrogusto Lab...
Fonte: Quotidianodabruzzo.It - Ilcentro.It
- 02/2009 **ECO MICRA RDS E TBWA\ITALIA REGALANO FIORI A S. VALENTINO**
Art Director *Piergiorgio Paolinelli*, Copywriter Raffaella Iollo, Business Unit Director Elisa Fiorillo
Project Manager Eva Macali.
Fonte: youmark.it - advertiser.it
- 03/2009 **LA NUOVA COLLEZIONE ADIDAS VESPA FA GUERRILLA CON TBWA\ITALIA**
TBWA\Italia ha personalizzato anche i punti vendita con materiale adidas Vespa: vetrofanie, standing, dispenser e blister dei magneti. L'attività comincia il fine settimana del 13 e 14 marzo a Napoli, seguiranno Firenze e Roma poi Brescia e Catania. Il tour si concluderà a Milano e Torino il 3 e 4 aprile. Firmano il progetto l'art *Piergiorgio Paolinelli* e la copy Raffaella Iollo insieme al direttore creativo associato Fabrizio Caperna con la direzione creativa esecutiva di Geo Ceccarelli.
Fonte: mediakey.tv - pubblicitaitalia.it
- 03/2009 **TBWA ITALIA REALIZZA LA CAMPAGNA DI GUERRILLA PER ADIDAS VESPA**
19 marzo 2009 firmano il progetto l'art *Piergiorgio Paolinelli* e la copy Raffaella Iollo insieme al direttore creativo associato Fabrizio Caperna
Fonte: youmark.it

FORMAZIONE

Diploma artistico conseguito presso Liceo Artistico di Pescara. (1992)
Laurea in Decorazione presso Accademia di Belle Arti di Bologna. (1999)

CORSI FORMATIVI E PROFESSIONALI

Corso di specializzazione in motion graphic con Adobe After effects presso IED di Roma (2011)
Corso di specializzazione in 3D modeling presso IED di Roma (2010)
Corso di specializzazione in Web Design & Interactive presso Noetica di Bologna (2003)

CONTATTI

PIERGIORGIO PAOLINELLI

Via Orti della Farnesina 126, c.a.p. 00189 - Roma

Tel. 3402359110

email: info@rgcreatives.com

Website: www.rgcreatives.com

Skype: rgcreatives