

## Protocollo - Accademia di Belle Arti di Roma

---

**Da:** piergiorgio paolinelli <info@rgcreatives.com>  
**Inviato:** mercoledì 19 aprile 2017 11.25  
**A:** Protocollo - Accademia di Belle Arti di Roma  
**Oggetto:** Re: comunicazione ai docenti riguardante informazioni per il nuovo sito  
**Allegati:** Paolinelli\_Programma\_Biblio\_Computer\_Graphic.pdf; Allegato senza titolo 00199.htm; Paolinelli\_Bio.2017.pdf; Allegato senza titolo 00202.htm; firma.jpg; Allegato senza titolo 00205.htm

Buongiorno, vi invio in allegato il seguente materiale:

- **Biografia**
- **Programma del corso (Computer Graphic) + Bibliografia consigliata**

aspetto feedback di avvenuta e corretta ricezione  
Fatemi sapere se occorre altro materiale,  
buon lavoro

Piergiorgio Paolinelli



**RETRO  
GUSTO**

*Creatives*

**PIERGIORGIO PAOLINELLI**

CURRICULUM VITAE

## BIOGRAFIA

---

Piergiorgio Paolinelli nasce a Pescara il 26/06/1972.

Laureato in Decorazione all'Accademia di Belle Arti di Bologna e specializzato in Motion Graphics e 3D modeling allo IED di Roma.

E' graphic designer/Art director senior, lavora come libero professionista dopo aver acquisito una vasta esperienza nel campo della comunicazione.

Dal 2001 al 2005 ha collaborato con la Galleria d'Arte Moderna di Bologna (ora MAMbo) curando l'immagine coordinata dell'Istituzione.

**Dal 2006 al 2011 è stato docente di Computer graphic, Storia della Grafica pubblicitaria e Metodologia della comunicazione visiva presso l'Accademia di Belle Arti di Bologna.**

Nel 2006 si trasferisce a Roma dove collabora con varie agenzie di comunicazione realizzando progetti importanti per clienti come: **Adidas, Piaggio, Wind, Telecom Italia, Tim, Bnl, Rds, Findomestic, Playboy Fragrance, La7, Poste Italiane.**

Nel 2010 si aggiudica la gara internazionale con il progetto **NFC (Near Field Communication)**, entrando nella short list **"Identity 2012" dell'ADCI Adwards.**

Inoltre, per l'associazione Doc Fest, realizza progetto grafico e allestimenti per il **"Milano Doc Festival - Festival del documentario d'arte, musica, cinema e teatro"** promosso dal Centro Sperimentale di Cinematografia di Milano sotto la direzione di Francesco Alberoni; per la mostra **"Vacanze Intelligenti" a cura di Vittorio Sgarbi e Antonella Greco** presso il Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano.

Nel 2010 crea **"Retrogusto Creatives"**, una piattaforma di comunicazione dedicata al graphic design e alle sperimentazioni creative affini all'arte contemporanea e ai new media. Realizza nell'agosto 2011 la mostra **"Questione di Stile - Nuovi linguaggi del Graphic Design Italiano"** che si configura come una inconsueta modalità di confronto sulle strategie della comunicazione visiva.

Nel 2013 l'agenzia di comunicazione TBWA di Roma gli commissiona un progetto di Exhibition design per un evento itinerante organizzato da **Poste Italiane.**

**Dal 2012 è docente del "Master in Graphic Design" e "Infographic & Information Design" presso la scuola LABFORtraining della società LABFORWEB srl di Roma.**

**Dal 2014 è docente del corso "Computer Graphic" presso l'Accademia di Belle Arti di Roma.**

**Dal 2015 è docente del corso "Brand Design / Information design system / Progettazione grafica" presso l'istituto Quasar di roma.**

**Dal 2017 è docente del corso "Graphic Design / sistema di segni" presso lo IED - Istituto Europeo del Design di Roma.**

## PREMI

---

- 04/2012 **L'IDENTITÀ VISIVA DEL SERVIZIO NFC (NEAR FIELD COMMUNICATION) NELLA SHORT LIST AGLI ADCI AWARDS 2012.**  
Interamente sviluppata da The Brand Shop, l'identità NFC è frutto di un progetto comune tra i principali operatori telefonici europei (Orange, Vodafone, DT, Telecom Italia e Telefonica), uniti nell'adottare un protocollo unico di comunicazione che identificherà la tecnologia sui device mobili e i supporti abilitati. L'icona, sviluppata come l'intero brand book dal designer *Piergiorgio Paolinelli* sotto la direzione creativa di Diana Mascoli, sintetizza l'incontro tra il device e la tecnologia NFC, sottolineando - attraverso tratto grafico e bicromia - un ecosistema mobile e aperto, in cui supporti differenti sono in grado di entrare in relazione senza alcun contatto fisico.  
Fonte:  
<http://adci.it/awards.php?id=65&pag=&ida=27&c=ZB&p=Shortlist>

## PARTECIPAZIONE A MOSTRE/EVENTI

---

- 07/2011 **QUESTIONI DI STILE . NUOVI LINGUAGGI DEL GRAPHIC DESIGN ITALIANO**  
20 Agosto / 25 Settembre 2011, 29° edizione del Festival "Spoltore Ensemble" - Spoltore, Pescara.  
  
Partendo da un inedito concetto espositivo che documenta una campionatura ragionata di giovani talenti emergenti del graphic design italiano "Questione di stile" presenta ambiti di ricerca e sperimentazione applicati ai più diversi settori della comunicazione visiva. In mostra i lavori di Diego Angelucci, Carlo De Agostini, Jacopo Ferretti, Kero, Elisa Padroni, Gio Pistone, RAT Creatives, **Retrogusto Creative Lab**, Michele Romani, Mark Von Rama, Malica Worms.

## RECENSIONI

---

- 09/2013 **ROADSHOW "TARGET DAY" DI POSTE ITALIANE: LA GARA VA A INTEGER.**  
"E' una delle importanti acquisizioni di fine 2013 della sede romana di Integer a cui capo c'è Filippo Bonifati", dichiara nella nota Simone De Martini. Bonifati ha lavorato al progetto con i collaboratori *Piergiorgio Paolinelli*, art director e designer e Sarah Amatori, copywriter. Con la supervisione di Anna Di Cintio art director. Direzione creativa esecutiva di Geo Ceccarelli. La partecipazione è gratuita previa registrazione su targetday.it.
- 08/2011 **DEBUTTO A SPOLTORE PER LA MOSTRA QUESTIONI DI STILE**  
Sarà inaugurato sabato 20 agosto, alle ore 20, il progetto "QUESTIONE DI STILE. Nuovi linguaggi del graphic design italiano" a cura di Retrogusto Lab...  
**Fonte: Quotidianodabruzzo.It - Ilcentro.It**
- 02/2009 **ECO MICRA RDS E TBWA\ITALIA REGALANO FIORI A S. VALENTINO**  
Art Director *Piergiorgio Paolinelli*, Copywriter Raffaella Iollo, Business Unit Director Elisa Fiorillo  
Project Manager Eva Macali.  
**Fonte: youmark.it - advertiser.it**
- 03/2009 **LA NUOVA COLLEZIONE ADIDAS VESPA FA GUERRILLA CON TBWA\ITALIA**  
TBWA\Italia ha personalizzato anche i punti vendita con materiale adidas Vespa: vetrofanie, standing, dispenser e blister dei magneti. L'attività comincia il fine settimana del 13 e 14 marzo a Napoli, seguiranno Firenze e Roma poi Brescia e Catania. Il tour si concluderà a Milano e Torino il 3 e 4 aprile. Firmano il progetto l'art *Piergiorgio Paolinelli* e la copy Raffaella Iollo insieme al direttore creativo associato Fabrizio Caperna con la direzione creativa esecutiva di Geo Ceccarelli.  
**Fonte: mediakey.tv - pubblicitaitalia.it**
- 03/2009 **TBWA ITALIA REALIZZA LA CAMPAGNA DI GUERRILLA PER ADIDAS VESPA**  
19 marzo 2009 firmano il progetto l'art *Piergiorgio Paolinelli* e la copy Raffaella Iollo insieme al direttore creativo associato Fabrizio Caperna  
**Fonte: youmark.it**

# Computer graphic **ABTEC38**

## Programma didattico

Il Wayfinding è un processo intuitivo che noi usiamo continuamente, che ci aiuta a navigare i luoghi e gli spazi che noi incontriamo ogni giorno.

Pensiamo a ciò che ci succede quando ci troviamo all'ingresso di strutture, ad esempio un Ospedale, un Museo, un grande magazzino; osserviamo attorno a noi per trovare un indizio, una indicazione che ci indichi come fare ad andare nel posto desiderato.

Un buon sistema di orientamento dà precise indicazioni sulla posizione in cui l'utente si trova e come raggiungere la sua destinazione dalla sua posizione attuale. I problemi si verificano quando un sistema di orientamento è povero e l'utente non dispone di informazioni sufficienti per decidere il suo corso d'azione.

In quest'ottica agli studenti verrà fornito un metodo analitico per affrontare un progetto di orientamento e segnaletica attraverso lezioni teoriche che ne approfondiscono i diversi aspetti quali:

### **wayfinding**

- inquadramento del problema / campi di applicazione / figure professionali
- evoluzione dei sistemi di orientamento / alcuni celebri casi studio
- analisi dei flussi di circolazione / gestione e sintesi delle informazioni da comunicare
- strategie di orientamento

### **teoria dei segnali**

il supporto / la posizione / il formato / il colore / la gabbia / il testo / i caratteri tipografici / leggibilità del carattere / i pittogrammi / Otto Neurath e il sistema Isotype / le frecce / utilizzo delle frecce

### **Sarà proposta agli studenti**

un'esercitazione di progetto in cui progettare le linee guida per un nuovo sistema informativo e di orientamento. La fase pratica svilupperà in modo particolare gli aspetti di infografica e design della comunicazione e descriverà solo parzialmente gli aspetti legati alla produzione.

# Computer graphic **ABTEC38**

## Bibliografia consigliata

- **PICTOGRAMS ICONS & SIGNS - A guide ot Information Graphics**  
R. Abdullah + R. Hübner / Edizioni Thames & Hudson
- **1000 ICONS, SYMBOLS AND PICTOGRAMS: VISUAL COMMUNICATIONS FOR EVERY LANGUAGE**  
Blackcoffee (2006) / Edizioni Paperback  
(versione italiana LOGOS)
- **FILM IN FIVE SECONDS: OVER 150 GREAT MOVIE MOMENTS - IN MOMENTS!**  
Civaschi Matteo + Milesi Gianmarco / Edizioni Paperback
- **ON THE ROAD. BOB NOORDA, IL GRAFICO DEL VIAGGIO**  
Cinzia Ferrara, Francesco E. Guida / AIAP Edizioni
- **SEGNI E SIMBOLI - DISEGNO, PROGETTO E SIGNIFICATO**  
Adrian Frutiger
- **THE WAYFINDING HANDBOOK: INFORMATION DESIGN FOR PUBLIC PLACES**  
David Gibson / Princeton Architectural Pr
- **SIGNAGE SYSTEMS & INFORMATION GRAPHICS: A PROFESSIONAL SOURCEBOOK**  
Thames & Hudson 2009