

Protocollo - Accademia di Belle Arti di Roma

Da: paola iannarilli <paolaiannarilli@gmail.com>
Inviato: sabato 22 aprile 2017 17.18
A: Protocollo - Accademia di Belle Arti di Roma
Oggetto: Re: comunicazione ai docenti riguardante informazioni per il nuovo sito
Allegati: Programma_CORSO.pdf; Paola Iannarilli.pdf

Gentili,
non è specificato se il programma verrà allegato come file in formato PDF e disponibile per il download oppure trascritto. In questo momento mi trovo all'estero e non ho grandi possibilità di interazione. Manca certamente la bibliografia che potrò inoltrare al mio rientro e, nel caso si rendesse necessario, anche modificare il formato del programma.

Vi ringrazio per la cortese attenzione

Cordiali saluti

Paola Iannarilli

Il giorno 31 marzo 2017 13:13, Protocollo - Accademia di Belle Arti di Roma
<protocollo@accademiabelleartiroma.it> ha scritto:

Si trasmette quanto in allegato

Cordiali saluti

--
+393927730989

Paola Iannarilli

Graphic e Media Art designer, Art Director, docente di "Graphic Design per la Moda" presso l'Accademia di Belle Arti di Frosinone. Dirige gruppi di lavoro nell'ambito di allestimenti multimediali e performativi. Supervisore e consulente per progetti di comunicazione, grafica e design.

GRAPHIC IN PROCESS

programma
del corso

Grafica Multimediale
A.A. 2016/17
Prof.ssa Paola Iannarilli

Accademia di Belle Arti di Roma

LA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

La comunicazione è un'interfaccia indispensabile tra l'individuo e i suoi bisogni. Il processo evolutivo della comunicazione è sempre andata di pari passo con lo sviluppo tecnologico dei sistemi informativi, adeguandosi e cambiando forma espressiva nel corso del tempo. La comunicazione odierna è pienamente inserita nei contesti multimediali, Internet sopra tutto.

La multimedialità è la compresenza e interazione di più media, diversi tra loro, quali fotografie, video, musica, testo etc. utilizzati per comunicare una o più informazioni.

OBIETTIVO DEL CORSO

Viviamo in un mondo fatto di connessioni, di chat, di status update sui social che mantengono e incrementano le relazioni tra gli individui. Siamo informati in tempo reale su qualsiasi cosa accade nel mondo; viviamo praticamente su due dimensioni, una reale reale, l'altra virtuale. E' evidente che, con l'evoluzione della comunicazione, anche la figura del progettista grafico è cambiata ed è necessario acquisire un metodo progettuale versatile e trasversale per la realizzazione di campagne di comunicazione efficaci.

OBIETTIVO DEL CORSO

La finalità del corso di Grafica Multimediale è dedicata alla conoscenza e all'applicazione di metodi di progettazione specifici per la comunicazione aziendale.

In particolare, si indagheranno i sistemi principali della comunicazione tramite l'analisi dei valori espressivi e i riferimenti di mercato a cui si rivolgono e gli strumenti disponibili; successivamente, si applicheranno le nozioni acquisite per la creazione dell'identità di una azienda ed il lancio di un prodotto.

Le lezioni saranno teoriche e pratiche.

TEMA DI PROGETTO

Il corso prevede tre fasi di sviluppo:

- 1. Ricerca e analisi del prodotto e relativo brand, sviluppo dello scenario di riferimento.**
- 2. Sviluppo del concept**
- 3. Sviluppo e realizzazione di una campagna di promozione aziendale: dal naming all'immagine coordinata, alla promozione estesa anche ai social media.**

MODALITÀ D'ESAME

Ogni studente, attraverso un'attenta esposizione, presenterà all'esame la documentazione utile alla comprensione dell'elaborato finale.

Il progetto nella sua complessità dovrà essere originale e composto nell'ambito delle proprie modalità espressive discusse ed interpretate durante le lezioni. Saranno criteri di valutazione ulteriori la chiarezza espositiva, la qualità del materiale grafico e la resa efficace e comprensibile di tutto il processo di progettazione.

-BOOK FINALE E TAVOLE

- SCRAPBOOK

- POSTCARD